

10.11.2020 – 08:00 Uhr

## **Die Gewinner des 20. Swiss Arbeitgeber Award 2020 sind: CONCORDIA, Luzern; Klinik Adelheid AG, Unterägeri; Berufsschule Lenzburg, Lenzburg und die Breitenmoser Fleischspezialitäten AG, Appenzell.**

Zürich (ots) - Mit Rückmeldung von über 25'000 Mitarbeitenden aus 120 Unternehmen ist der Swiss Arbeitgeber Award die grösste Mitarbeitendenbefragung in der Schweiz. Die besten Arbeitgeber 2020 in ihrer jeweiligen Grössenkatgorie sind: CONCORDIA, Klinik Adelheid AG, Berufsschule Lenzburg und die Breitenmoser Fleischspezialitäten AG.

Der Swiss Arbeitgeber Award feiert in diesem Jahr das 20-jährige Jubiläum und ist der valideste Award zur Beurteilung der Arbeitgeberattraktivität. Denn bei diesem Award zählen einzig und allein die detaillierten Beurteilungen der eigenen Mitarbeitenden. Der wissenschaftlich entwickelte Fragebogen besteht aus rund 60 Fragen und wird im Durchschnitt von 78% aller Mitarbeitenden eines Unternehmens ausgefüllt. Damit sind die Beurteilungen äusserst repräsentativ und es ergibt sich ein differenziertes Abbild der Arbeitssituation. In diesem Jahr haben sich, trotz Corona-Krise, wie 2019 wiederum rund 120 Schweizer und Liechtensteiner Unternehmen beworben. Es brauchte in diesem Jahr bestimmt etwas mehr Mut, sich trotz der aussergewöhnlichen Umstände für diesen Award anzumelden. Die Bekanntgabe der Gewinnerfirmen wurde aufgrund der Corona-Krise und der damit verbundenen Verschiebung vieler Befragungen auf den Herbst ebenfalls verschoben und zwar auf den 10. November.

Die Mitarbeitenden beurteilten ihren Arbeitgeber in Bezug auf alle für Commitment relevanten Themen der Arbeitssituation. Commitment beschreibt die emotionale Bindung eines Individuums zu einer Organisation. Diese Bindung zeigt sich in drei Ausprägungen: Identifikation mit dem Arbeitgeber, Hingabe zum Arbeitgeber und Gefühl der Verantwortung gegenüber dem Arbeitgeber. Insbesondere organisatorische Rahmenbedingungen wie Unternehmensstrategie, Geschäftsleitung, Umgang mit Veränderungen sowie Zusammenarbeit, Einbindung der Mitarbeitenden, Arbeitsinhalt und Mitarbeitendenförderung sind zentrale Einflussgrössen für Commitment. Die Mitarbeitenden gaben zudem Auskunft über ihre Zufriedenheit und ihre grundsätzliche Einstellung zu Arbeitgeberattraktivität und der Weiterempfehlung des Arbeitgebers. Die Unternehmen nutzen die Erkenntnisse aus der Swiss Arbeitgeber Award Studie systematisch, um sich weiterzuentwickeln und eine moderne Arbeitswelt zu schaffen, welche insbesondere im Wettbewerb um die besten Fachkräfte matchentscheidend ist.

Geschäftsleitungen sind stark im Umgang mit der Krise und den daraus folgenden Veränderungen

Besonders interessant an den diesjährigen Ergebnissen: Trotz stark zunehmender Dynamik und einem unerwartet hohen Veränderungsdruck vieler Unternehmen (u.a. Digitalisierung, Geschäftsfeldveränderungen, Homeoffice, Führen auf Distanz) gelang den Geschäftsleitungen auch in diesem Jahr, ihre Mitarbeitenden über wichtige Veränderungen und Entwicklungen zu informieren und die eigenen Unternehmenswerte vorzuleben. Das ist insbesondere deshalb ein starkes Ergebnis, weil durch Homeoffice die Nähe zu vielen Mitarbeitenden abgenommen hat und die Kommunikation in Krisenzeiten sehr viel anspruchsvoller ist.

Arbeitsplatz und Arbeitsmittel sowie Zusammenarbeit im Unternehmen konnten Niveau halten

Obwohl Mitarbeitende vermehrt im Homeoffice tätig sind, ist es den meisten Unternehmen sehr gut gelungen, den Mitarbeitenden die notwendigen Arbeitsmittel zur Verfügung zu stellen. Die Bewertung des Arbeitsplatzes und der zur Verfügung stehenden Arbeitsmittel fällt genauso positiv aus wie in den Vorjahren. Auch das Niveau der Zusammenarbeit im Unternehmen konnte trotz veränderter Arbeitsbedingungen gehalten werden.

Herausforderungen zeigen sich in den Bereichen Führung und Agilität

Führungskräfte sind aktuell mehr denn je gefordert. Die Mitarbeitenden drücken im Vergleich zu den Vorjahren ein stärkeres Bedürfnis nach klaren Aufträgen und positiven wie auch kritischen Rückmeldungen zu ihren Leistungen aus. Dieses Ergebnis überrascht nicht, stellt doch das Führen auf Distanz Anforderungen an neue Kompetenzen von Führungskräften, die erst entwickelt werden müssen.

Am deutlichsten verloren haben jedoch die Bewertungen in Bezug auf die Wahrnehmung der teamübergreifenden Agilität. Die Mitarbeitenden sagen, dass in ihrem Arbeitsumfeld weniger über Fehler informiert wird und weniger neue Ideen entwickelt werden. Mitarbeitende wurden weniger ermutigt, Ideen einzubringen und Verbesserungen anzuregen. Dies kann unterschiedliche Gründe haben. So kann es sein, dass viele Mitarbeitende erkennen, dass das Unternehmen agiler werden müsste in dieser sich immer schneller verändernden Welt und feststellen, dass viele Mitarbeitende nicht agil genug handeln. Oder aber, dass aufgrund der Krise die Weiterentwicklungen kurzfristig gestoppt oder verschoben wurden.

Die Gewinner des Swiss Arbeitgeber Awards 2020

Die Gewinner werden ausgezeichnet auf der Grundlage der am höchsten bewerteten grundsätzlichen Einstellungen gegenüber dem Arbeitgeber. Dies sind: Gesamtzufriedenheit, Commitment gegenüber dem Arbeitgeber, Weiterempfehlungsbereitschaft, Attraktivität als Arbeitgeber und geringe Resignation. Insgesamt wurden von 120 Unternehmen 42 als Top Arbeitgeber mit dem Swiss Arbeitgeber Award-Label ausgezeichnet.

Kategorie Grosse Unternehmen (1'000+ Mitarbeitende)

1. CONCORDIA, Luzern
2. Berner Kantonalbank AG, Bern

Kategorie Mittलगrosse Unternehmen (250-999 Mitarbeitende)

1. Klinik Adelheid AG, Unterägeri
2. Stiftung Lebenshilfe, Reinach
3. JT International AG, Dagmersellen

Kategorie Mittलगrosse Unternehmen (100-249 Mitarbeitende)

1. Berufsschule Lenzburg, Lenzburg
2. Finanzmarktaufsicht (FMA) Liechtenstein, Vaduz
3. BitHawk AG, Sursee

Kategorie Kleine Unternehmen (50-99 Mitarbeitende)

1. Breitenmoser Fleischspezialitäten AG, Appenzell
2. Funk Insurance Brokers AG, Zürich
3. Hunziker Partner AG, Winterthur

Über icommit

Die Befragung, die Auswertung und der Benchmark-Vergleich erfolgen durch die icommit GmbH, Küsnacht ZH, einem der führenden Schweizer Befragungs- und Beratungs-unternehmen im Bereich Organisationsentwicklung mit über 20 Jahren Erfahrung und Expertise im Thema Förderung der Mitarbeiter-Verbundenheit (dem sog. Mitarbeiter-Commitment). icommit verpflichtet sich als Mitglied von ESOMAR (The World Association for Social, Opinion and Market Research) zur Einhaltung deren Richtlinien.

Mehr erfahren: [www.icommit.ch](http://www.icommit.ch)

Über den Swiss Arbeitgeber Award

Die Benchmarking-Studie Swiss Arbeitgeber Award ist seit 2000 ein wegweisendes Instrument für Schweizer Unternehmen und fokussiert vor allem auf die typischen KMU der Schweiz. Die Unternehmen können sich nicht nur mit den besten Arbeitgebern ihrer Branche messen, sie nutzen das Instrument vor allem auch für die Entwicklung ihres Unternehmens sowie für das Personalmarketing. Mit dem Schweizerischen Arbeitgeberverband und HR Swiss wird der Swiss Arbeitgeber Award von starken

Partnern getragen. Für die Konzeption und Durchführung ist die icommit GmbH in Küsnacht ZH verantwortlich.

Mehr erfahren: [www.swissarbeitgeberaward.ch](http://www.swissarbeitgeberaward.ch)

Pressekontakt:

Sven Bühler; Geschäftsführer icommit GmbH; Mobile 079 410 99 55, Telefon 043 266 88 70  
Kevin Buri; Assistent der Geschäftsleitung; buri@icommit.ch, Telefon 043 266 88 68

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100052745/100859200> abgerufen werden.